八环科技集团股份有限公司主办

浙江省优秀企业报 浙企准字第 J105 号 内部资料 免费交流



第9期

总第 269 期 2021年9月30日 星期四



描绘发展蓝图 指引前进方向

公司召开四年发展规划专家评审会



本报讯 (记者 王 振) 9月25日."八环 科技集团 2022-2025 发展规划评审会"在集 团总部会议室隆重召开。中国轴协总工程师

何加群、浙江省轴承工业协 会秘书长张亚军、公司重要 客户代表、和君咨询资深讲 师闭君灵等应邀参加评审。 集团董事长戴学利、全体副 总裁及副总监以上领导干 部参加会议。

董事长戴学利首先致 欢迎辞,对各位行业资深专 家及高管的莅临表示热烈 欢迎,希望大家多提宝贵意 见,为八环发展指引前进方 向。集团副总裁陈振林汇报 了《八环科技集团 2022-

2025 发展规划》的编写背景、规划内容及事实 依据。与会专家及高管认真审议了《发展规 划》,并从各自角度发表了评审意见,认为八环 的战略规划编制工作基础扎实、调查细致,体 现了对规划编制工作的高度重视;发展规划 视野开阔、前瞻性强、对标管理分析透彻、目标 明确、操作性强,体现了八环聚焦"专精特新", 以数字化转型赋能企业转型的发展思路,与轴 承行业"十四五"发展规划高度契合,具有很强 的指导意义。会上,专家组还对《发展规划》的 不足之处提出了针对性的完善意见

戴学利对各位专家严谨认真的评审态度 及宝贵的意见建议表示衷心的感谢,并表示, "十四五"时期是八环转型升级、实现高质量发 展的关键窗口期, 八环将积极对标轴承行业 "十四五"发展规划,始终聚焦"专精特新",强 化数字赋能、创新驱动发展,积极打造行业"隐 形冠军",奋力实现"十四五"的高质量新发展. 为实现"百年品牌 百亿八环"的目标打下坚实

薪火相传,接续奋斗 谱写八环高质量发展新篇章 公司召开关爱临退休及退休返聘员工中秋座谈会

本报讯 (记者 王 振) 中秋节前夕,9月 18日下午,八环新老员工欢聚一堂,召开"关 爱临退休及退休返聘员工中秋座谈会",公司 全体老员工、浙江省社会主义学院知名讲师 罗河笙、和君咨询闭君灵老师、八环董事长戴 学利、党委书记王苏平、副总裁陈振林、退休 员工联谊会会长张国跃及公司青年干部代表

会上,罗河笙分享了自己的退休生活感 悟。罗河笙激流勇退,不但把机会让给年轻干 部.更是无私"传帮带",高风亮节美名扬。他 说人的衰老不可阻挡,我们要及时调整心态, 培养兴趣爱好,让退休生活有声有色,让衰老 来得更慢一点。闭君灵老师分享了优秀企业 对于临退休及返聘员工的关爱措施与管理办 法,对八环相关工作提出了改善建议。八环党 委书记王苏平号召老员工、共产党员继续发 挥余热,为公司发展积极献计献策,充分发挥 党员的先锋模范作用。老员工代表牛建平、于 振森、戴学建、张素霞分享了各自的工作感 言,感谢公司对老员工的关爱,并表示要积极 发扬老黄牛的精神,在发挥老同志技能优势、 经验优势的同时,主动做好"传帮带",把自己

的工作经验、心得体会分享给年轻干部,让他 们少走弯路,尽快成长为八环的顶梁柱、主力 军;将坚决服从公司的工作安排,即使离开公 司,也要高高兴兴,开心快乐安度晚年。

董事长戴学利向全体离退休及返聘员工 致以节日的问候, 向大家为八环发展做出的 重大贡献和奉献精神表示崇高敬意和衷心感 谢。他表示,老同志是八环的宝贵财富,是八 环历史的创造者、建设者、奠基人,永远值得 后辈学习、尊重。"行者方致远,奋斗路正长", 目前正值八环转型升级、实现高质量发展的 关键期,老同志要进一步发挥好技能优势、经 验优势、威望优势,为八环加快发展积极建言 献策,并且与时俱进、继续学习,当好八环改 革转型的"智囊团"和推动者;人力资源部门 要做好新老干部的传承、接力工作,通过专题 座谈、新老干部结对等各种方式,帮助年轻干 部增长本领、快速成长;年轻干部要抓住公司 干部年轻化的历史机遇, 勇挑重担, 担当使 命,传承和发扬前辈的优良传统,薪火相传, 接续奋斗,奋力谱写八环高质量发展新篇章。 公司将继续高度重视离退休干部的关爱工 作,多办实事、好事、暖心事,让大家的晚年生



"我们年轻干部的成长离不开老前辈们 的言传身教, 要从老一辈身上汲取前进力量, 让'敢为人先 勇创一流'的八环企业精神薪 火相传。"年轻干部代表、精密工厂厂长孟庆 丰表态。

据了解,公司已成立退休员工联谊会,将 组织开展专题座谈、光荣退休仪式、新老干部 结对、健康体检、团队旅游等活动,全面落实 对退休干部的关怀和爱护。

公司党委召开党员大会选举产生出席峰江街道党员代表会议代表



下午,中共八环科技集团股份有限公司党 委隆重召开党员大会,选举产生了出席中 国共产党峰江街道党员代表会议的代表。

本次党员大会以视频连线形式,在路 桥、长兴两地同步进行。会前,公司党委从 民主推荐代表候选人的产生、不计应到会 党员的公示、候选人公示等每个环节,都 严格按照上级党组织的要求执行,确保选

本报讯 (通讯员 梁道才) 9月28日 举的公平公正。会议开始前,公司党委书 记王苏平带领全体党员重温了入党誓词。 峰江街道党工委组织员吴凡出席本次会 议,并宣读了《代表选举办法》(草案)和 《代表候选人预备人选的批复》等。会议审 议通过了《代表选举办法》、大会监、计票 人名单、代表候选人名单等,经民主投票 和唱票,最终王苏平、王建平、顾亚萍三名

第 22 次质量月活动综述

本报讯 (记者 王 振)9 月 集团公司开 展了以"质量,我的责任!"为主题的第22次 质量月活动。集团各工厂、子公司围绕活动主 题,组织开展了多种形式的质量活动。

一、领导重视,精心策划

各工厂、子公司都按照集团质量月活动 要求,成立了以厂长/总经理为组长的质量月 活动领导小组,并根据各单位实际情况,精心 策划并制订了详细的活动计划。

二、宣传发动,营造氛围

集团开展了全员质量意识的问卷调查, 摸清质量工作现状; 定制了质量月活动宣传 胸牌、质量月期间全员佩戴,各单位通过横

幅、宣传栏、早会、钉钉群等形式,宣传发动全 员积极参与,营造了重视质量的良好氛围。组 织开展了"质量月征文"活动,员工投稿踊跃, 共收到投稿文章 26篇,经过评委会评选,6篇 文章被选为优秀征文。(在第二、三版刊登)

三、加强监督,紧扣主题

质量月期间,集团质量管理中心对各工 厂的过程控制、不合格评审等情况进行了审 核督查,并选取各工厂出现的典型质量问题 进行了调查跟踪。各工厂、子公司也都开展了 相应的质量复查与整改活动,将质量要求落 到实处,有效推动了公司质量水平的提升。

四、全面铺开,广泛参与

根据活动要求,各工厂、子公司都开展了 以"质量"为主题的专项合理化建议活动,并 开展了 QC 小组课题征集; 各单位还结合自 身情况,开展了各具特色的质量月活动,如质 量管理体系标准和文件的培训,质量攻关与改 进,外部投诉跟踪,等等,员工广泛参与,将质 量月活动向纵深推进。

通过质量月活动的开展,集团及各下属单 位对质量工作现状有了更加清晰和准确的认 识,充分认识到了本单位质量工作的不足,明 确了责任,并有针对性地制定了改善措施,集 团将加强监督,狠抓落实,将质量改善活动持 续开展下去。

图片新闻



9月14日,周祖德院士团队及俄罗 斯工程院中国中心一行在路桥区组织部 副部长陈赟等的陪同下来公司考察调 研,集团副总裁陈振林等陪同调研,

(王 振)



9月18日,广元市朝天区人社局领 导一行在路桥区人社局副局长梁超,就 业处主任陈琦等的陪同下, 来公司考察 调研新时代企业用工情况,集团人力资 源副总监金哲明等陪同调研。 (林 江)



9月10日教师节,公司总裁助理戴 建明一行,带着爱心、带着礼品,走访慰 问了峰江中学、峰江中心小学、峰江保全 小学、峰江中心幼儿园,向全体教职工致 以节日祝福和美好祝愿。



9月27日~29日,公司派员参加了 由省科技厅、省工商联、省科技宣传教育 中心组织的首期"民营大企业创新工程 师培训班"学习。 (大海)

八环短波

9月3日.制造管理中心组织路桥、长兴 两地班组长及中层干部进行了"精益生产"知 识调查表活动。 (大 海)

9月16日,全体保卫人员对消防水带、水 枪等消防器材进行了实操演练和再培训,有 效提升了保卫人员的业务水平。 (叶连友) 9月9日,通用工厂外观清洗班组针对路

桥长兴交叉审核问题点召开了整改会议并制 定整改计划。

9月20日,通用工厂测振包装班组对两 年来的客户投诉"回头看",召开专项反思会, 针对问题点制订培训和整改计划。(胡娇英)

9月24日,研究院组织产品设计开发、设 备、产品检测等部门的技术人员进行了《高新 技术企业的项目立项》相关知识的培训。

(陈艳群)

9月. 通用工厂对劳动竞赛活动进行总 结,对表现突出人员进行表扬,并要求各班组 对不足之处进行改善。 (杨玉珍)

)质量部

葛宰华

体系系统

质量月活动有感

2021.9.30

九月,秋高气爽,丹桂飘香,公司第22次 质量月活动正式拉开了帷幕。行走在公司厂区 的主干道上,鲜红的横幅格外显眼,"客户在我



9月1日~2日、法雷奥专家曹老师 来八环(长兴)公司进行现场审核并指导 (张影影) 工作。

心中,质量在我手中","质量,我的责任",彰显 了本次质量月活动的主题。

我们都知道,质量是一切工作的基础,没 有质量,品牌、发展、竞争力,都将是空话。那么 质量是从哪里来的呢? 质量是检验出来的? 是 制造出来的?是设计出来的?还是管理出来的? 其实这些都不全面,质量和这些都有关系,质 量是事关每一个部门、每一位员工的一项系统 性工程。但我要说,无论是质量部门、设计部 门,还是我们生产部门,归根到底,决定质量的 第一要素还是人。恰如本次质量月活动的主 题,质量是"我"的责任。对于质量,最重要的就 是责任心的培养,因此,我们要加强宣传教育, 不断提高员工的质量意识,把质量观念深深植 人每位员工的心中。无论是哪个部门的哪位员 工,无论是客户接单还是产品设计,无论是生 产加工还是产品检验、都与产品质量密切相 关,要严把质量关,从现在做起,从"我"做起, 不折不扣地完成好本职工作,任何环节都要认 真仔细,要严格按照工艺要求、作业指导书及 标准文件执行,确保产品100%合格。

质量月活动期间,集团和各车间、部门做 了大量的工作。比如质量意识的全员调查,比 如横幅、宣传栏、质量月胸牌、集中培训等宣传 教育活动,还有质量月合理化建议活动,现场 检查、生产过程交叉审核、质量问题回顾等一

系列的质量改善活动,为推动公司质量水平的 有效提升打下扎实的基础。

本次质量月活动的一项重要内容就是落 下品管理。通用工厂第一时间开展了相关活 动:一、意识宣贯:从落下品的危害,也就是产 生混料的主要原因,对设备精度、产品质量带 的来影响、流入客户风险等方面进行说明,联 合质量部门修订落下品作业指导书,明确落下 品就是报废品的理念;二、全员参与:要求所有 员工盘查设备卡料、掉料等异常点,班组长汇 总,机修进行维修整改,彻底杜绝落下品;三、 隔离处置:按机台或工序设置不合格品箱 (盒),担当人每天一次将落下品交与检验员确 认和处理,并作好记录;四、质量关注点:要求 各级管理人员利用 LPA 分层审核、现场巡视 等方式进行内部审核,还要求车间班长和主任 对其它车间进行交叉审核,对自己的问题点进 行改善,并水平展开;五、分析整改与总结:质 量管理部门每周通报落下品相关数据,责任部 门分类总结,查找原因,制定有效措施进行整 改。最后,积极开展对标管理,向标杆企业、标 杆车间学习。

质量月活动现已圆满结束,但质量是企业 永恒的主题,我们将持续开展宣传教育,不断 提升质量管理水平,端正态度,把对质量的"心 动",真真切切落实到"行动"上。

质量月,话质量。对于制 造型企业,产品质量无疑是 重中之重,虽然八环实现了 数字化生产,产品质量对设 备稳定性和可靠性的依赖度 更高, 但更离不开的是产品 质量的先期策划。施老师在 培训时提出了质量先期策划 的七项基本原则: 即以顾客 关注为焦点、领导的作用、全 员积极参与、过程方法、持续 改进、循证决策、关系管理。 作为检验人员,下面就质量 先期策划原则的理解和应用 浅谈下心得:

以顾客关注为焦点:制 造满足客户要求的产品就是 企业的目标,那么,首先就要 了解客户的需求, 了解客户 真正想要的是什么, 反映到 产品上的特点是什么,就是 以客户需求为导向。像最近 分析某公司产品,不可否认 对方的振动噪音确实非常 好,但是外观质量也存在明

显不足,为什么即便如此,客户对其口碑也 很不错?就是因为对方能快速响应客户需 求,并且出色地完成了产品的制造与交付 任务。给予我们启示:不仅要对产品质量开 展密切监控,还要实时关注客户的需求,甚 至是客户未来可能的需求。

全员积极参与:产品质量并不是某一 两个部门,或者某一些人的事,全体人员都 要积极参与。这不但可以提升组织的创造 力,更高效地完成质量目标.在此过程中参 与者的个人能力也能得到提升,并且形成良 好的组织文化,使员工的联系更紧密,组织 内部的关系更融洽。像精密一车间通过岗位 优化,班组调整,质量、产量得到了有效提 升,说明高效的质量管理离不开全员参与。

持续改进:面对越来越高的客户需求, 企业只有持续改进、不断进步,才能提供越 来越高质量的产品。持续改进,就是要让组 织始终充满活力。为此,要形成学习型、自 主创新型的组织文化, 为员工进步创造条 件,为提高组织竞争力创造平台。对我们机 械制造行业来说,质量管理方法的不断完善 是十分重要的,在产品制造过程中不断发现 问题,持续改进,形成不断完善的质量管理 体系,对于企业的长远发展具有深远影响。

循证决策:循证决策就是基于事实的 决策方法,用事实和数据说话。在解决产品 质量问题中,首先要到现场查看,获得原始 数据记录,充分了解事实;再对数据进行分 析,了解其发展趋势,最后得出的结论才是 真实可靠的。因此需要加强信息的管理,灵 活运用统计方法,加强数据记录管理,让原 始数据准确、及时,避免遗漏;千万不要迷 信自己的能力、经验、感受,往往会导致决 策的失误。

关系管理: 合作共赢是关系管理的最 优解。我们需要和与企业利益相关的组织 (如供方、顾客、合作伙伴等)都建立良好的 合作关系。对于制造行业来说,我们的配套 件供应商将在很大程度上影响我们的产品 质量,因此,积极与供方进行双向沟通,鼓 励供方与我们同步实施持续质量改进,共 同提高过程能力,将保证高质量的产品输 出,实现合作共赢。

为持续稳定地给客户输出高质量的产 品,需要采购、技术、生产、质量等各个部门 的通力协作, 其中质量部门主导产品制造 的全程质量跟踪,对输出合格产品起到至 关重要的作用。我们要依据质量管理的原 则,不断完善质量管理体系,持续改善产品 质量,才能最终获得满足顾客需求的产品。

让"百年品牌、百亿八环"成为现实

〇长兴公司 杜旭升

八环的企业目标是"百年品牌、百亿八 环",但事实上由于历史等原因,百年的企业目 前在中国并不多见。中国最长寿的企业是"六 必居",有着 490 年的历史,但放眼世界,日本 却有着很多的百年甚至千年的企业。

在日本, 百年的祖传家庭式作坊数不胜 数,已无法统计,但创业百年以上的日本企业 却有统计,为22219家!创业500年以上的日 本企业竟有39家!其中的"株式会社金刚组", 一家建筑公司,公元 578 年正式成立,是现存 世上最古老的企业,至今已有1443年。

那么这家企业为什么能存活这么久?据了 解它们只专注于寺院建筑和木质建筑。现在, 金刚组仍然传承"师徒制度", 由老师傅带徒 弟。一个学徒进入金刚组,有师傅会带他学习, 需要3年时间才能学完所有木质建筑的工序。 真正能出师且独当一面,则需要至少10年。因 此金刚组的学徒淘汰率也很高,很多学徒待几 个星期就待不下去了,他们对这项技术的学习 过程太长而感到绝望,只好放弃。如果能出师, 金刚组的木匠技术必须要杠杠的。要求用手工 刨木,可以薄到比纸还薄才行。榫卯卡到一起 必须分毫不差,一根头发丝都放不进去才行。 这就是金刚组对一项技法精湛纯熟的严格要 求,也是"工匠精神"的体现。

现在我国也大力提倡工匠精神,这也是企 业发展的必然。在我国,中小企业的平均寿命 仅 2.5 年,集团企业的平均寿命仅 7-8 年。可 能有人会说我国市场经济起步晚, 竞争压力 大,企业的技术积累肯定不如日本企业。但如 果对比日本的这些百年企业,很多也不是做高 精尖产品,而是常见的、普通的产品。但他们会 把产品质量做到极致,并从客户角度来考虑产 品,让产品成为精品。日本企业认为用二流的 设备有可能制造出一流的产品,但用二流的态 度一定制造不出一流的产品。日本企业在判断 是否该进行工作改善时,往往坚持一个根本原 -改善的结果是否对客户有利。只要改善 的结果对客户有明显的好处, 那就绝对要 -这便是"一流的态度"

很多同事跟日企接触后都发现,他们的工 作计划性非常强,每一项工作的前期准备、计

划方案、贯彻执行、数据统计、分析总结都有条 不紊地按照计划有序进行。在细节管理方面, 日本企业也有很多值得我们学习的地方,如企 业的废品垃圾严格按照分类摆放,现场干净整 洁、标识清楚,甚至连文件夹的摆放都按照规 定的顺序,让人一目了然。日本人的一些执着 精神甚至被人用"愚蠢"来形容,比如再热的 天,一些日本企业还会要求西装革履会见客 户,桌子他们擦上十遍都不觉得多,但正是这 一丝不苟的执着成就了今天高品质、精工艺的 日本产品。

现在越来越多的中国企业,包括我们八环 都高度重视工匠精神的培养,八环公司王建平 当选为"浙江工匠",还有很多同志当选杰出 "台州工匠"和"路桥工匠"等。质量月活动的举 办,不光是要学习各种质量改善方法,更重要的 是学习工匠般的做事方法,和对产品质量精益 求精的态度。"工序虽繁必不敢省人工,原料虽 俭必不敢减物力",严格按照工艺来执行,对产 品质量一丝不苟,只有这样,"百年品牌,百亿八 环"的梦想才有可能成为现实。

设备 TPM 管理培训感悟

○长兴公司 方 傲

TPM 管理.即"全员生产维修".最早起源于日本.就 是要通过建立一个全系统员工参与的生产维修活动,使设 备性能达到最优。通过培训,一些感悟与大家分享:

·要加强设备点检。设备的稳定性是高效生产线的基 石,只有确保设备基础点检的常态化、关键工位点检的精 准化,才能及早发现问题,确保设备的高效稳定。要对现场 操作工的点检技能进行全员培训,现场以示例为参照进行 点检。定期对设备点检项目进行抽查,对全员设备基础知 识的了解程度和熟练度进行考评。

二要开展全员设备维护保养。随着自动化和数字化程 度越来越高,车间绝不允许低效率生产和设备的带病作 业。设备运行的顺畅性、稳定性离不开日常的基础维护和 保养,要做到未雨绸缪、有备无患。操作工要坚持每天十分 钟,认真细致地做好开机作业前的设备点检,以及班后的 产线清洁和工位整理等;调试工要对生产线各工位工装的 磨损情况及寿命进行准确、及时性的跟踪;机修工要保障 各工位工装备品备件的充足性和完好性,提高日常设备抢 修的及时性和高效性;一线的复合型技能人才要有"小炉 匠敢揽大瓷缸"的精神,关键时刻敢上、敢干、敢拼,既要做 会发现问题的能者,更要做能解决问题的强者。

三要加强学习,打铁还需自身硬。当我们对设备的结 构、原理熟练掌握,并能诠释得游刃有余时,我们的关注重 点也会发生质的变化,将不再只是充当"救火队员",而是 积极主动地开展预防性、预测性的维护保养,认真对待精 度检测和二级保养等每一项工作,实现真实有效的寿命跟

四要加强一线员工的业务培训。随着车间引进越来越 多的新设备,作业文件的更新和操作方法的培训都要及时 跟上,特别是对一线员工的设备点检项目的培训,只有让 他们懂起来,做起来,才能发现并纠正存在的各种问题,避 免日后更大的失误。



质量月活动宣贯 张影影/摄

勤学务实 崇尚质量

○长兴公司 王金凤

质量与我们每一位员工都息息相 关,企业的质量源自产品的质量,产品的 质量又源自工作的质量, 所以我们每个 人的工作行为都将决定产品的质量、企 业的质量,要想提高产品的质量和企业 的竞争力,以下几点要特别注意:

、高度重视人的因素。工作是人来 主导的,设备也是人来操控的,所以,不 管在什么情况下,人都是决定工作质量 的第一要素。只有崇尚质量意识、保持高 度责任心的人,才能在现场工作中主动 发现并解决问题。所以,始终要把质量意 识的提高、责任心的培养放在第一位,这 是做好质量管理的基础。

二、保持学习进步。个人的成长、团 队的进步、企业的发展,都离不开勤奋刻 苦的学习。"逆水行舟 不进则退",客户、 竞争对手都在学习, 我们有什么理由不 努力?只有肯钻研、善学习的企业才能保 持行业领先。

三、高度重视设备养护。随着科技的 发展,车间引进了越来越多的先进设备, 为可靠的产品质量提供了良好的保障, 要高度重视设备的日常维护和保养,定 期保养、勤于检查,始终让设备处于良好 的运行状态,确保产品质量稳定可靠。

四、严格遵守"三不"原则。即"不接 受不良品,不制造不良品,不流出不良 品",如前工序即已不良,后工序又怎能 完好? 只有严格遵守"三不"原则,才能避 免产品质量"先天不足"。决不能坐视上 工序问题不管,"事不关己高高挂起",发

现问题一定要及时反馈给前工序或者管 理部门,为自己消除质量隐患。

五、严格按标准文件执行。现场的作 业指导书、标准文件,包含了最为科学合 理的设备加工参数、人员作业方式等,是 避免出错的最佳方案。只有严格按照现 场文件执行,才能有效保证产品的一致 性和质量的可靠性。

最后,任何工作都要"知其然,更知其 所以然",工作不但要会做,更要明白背后 的道理。所谓"百变不离其宗",只有真正 掌握了事务的原理,才能在"非常规问题" 出现时,快速找到解决方法。学习没有终 点,追求质量也永无止境,祝愿大家在质 量的提升道路上攻坚克难,不断前进。

○总裁办

Ħ

质量月征文专栏

浅谈"质量功能展开"

2021.9.30

很早就想写一篇关于"质量功能展开"的 文章,趁着这次"质量月"活动的机会,将"质 量功能展开"、产品设计如何更好满足顾客要 求等相关内容与大家分享

质量功能展开的英文是 Quality Function Deployment(简称 QFD),其方法是利用矩阵 展开图表,由于图表形状类似一座房屋,还被 称为"质量屋",核心思想是听取顾客意见,理 解顾客的需求并将其转化为现实活动。

"质量屋"就是以房屋的形式,从质量保 证的角度出发设计新产品。从顾客需求出发, 采用矩阵图解法将顾客需求分解到产品开发 的各个阶段和各职能部门,通过协调各部门 的工作以保证最终产品质量, 使得设计和制 造的产品能真正满足顾客的需求。这也是一 种在产品设计阶段就进行质量保证的方法, 也是让产品开发各职能部门能协调工作的方 法,能够让产品以最快的速度、最低的成本和 最优的质量占领市场。

QFD 的基本构成结构要素如下:

①左墙——顾客需求及其重要程度;② 部件展开、工艺计划、生产计划四个阶段,且 天花板——工程措施 (技术需求或质量特 性);③房间——关系矩阵;④屋顶——相关矩阵;⑤右墙——市场竞争力评估矩阵;⑥地 —技术竞争能力评估矩阵。

为了建立质量屋,开发人员必须掌握第 手的市场信息,整理出该产品的顾客需求, 评定各项需求的重要程度, 填入质量屋的左

从技术角度,为满足上述顾客需求,提出 对产品的设计要求(工程措施),明确产品应 具备的质量特性,整理后填入质量屋的天花

屋顶用于评估各项工程措施间的相关程 度.因为各项工程措施可能存在交互作用(包 括叠加强化和抵触消减);

对产品的市场竞争能力和技术竞争能力 进行评估打分,填入质量屋右墙和地下室的 相应部分

由于产品开发一般要经过产品计划、零

"下一道工序就是上一道工序的顾客", 所以 有必要对四个阶段均建立"质量屋"。通过理 清各阶段的质量屋内容的内在联系, 可以更 好、更准确地将顾客对产品的要求传送给各 设计小组以及生产操作者。

一个典型的 QFD 流程一般包括以下几

1.通讨运用产品规划矩阵,发掘顾客的产 品需求、或者是这些需求表现出来的技术特

2.通过顾客需求,形成产品概念

3.运用概念选择矩阵,对产品概念进行评 估,选择最佳概念。

4. 将系统概念或结构分割为次级系统结 并将顾客的高级需求及其需求的技术特 征分配给这些分割开的次级系统结构。

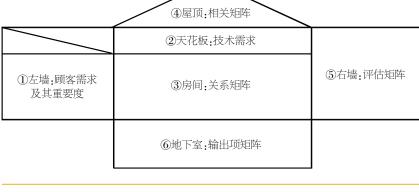
5.通过运用零部件展开矩阵,将次级系统 需求转化为低级的产品/零部件需求和属性。

6.对于关键的零部件,将产品/零部件属 性转化为制造操作流程规划。

7.确定这些零部件的生产流程。

8.根据以上这些步骤,确定生产组织结构 需求,流程控制以及质量控制,从而确保合格 制造出这些关键性的零部件,或者说满足零 部件属性的需求。

QFD 作为一种强有力的工具被广泛用于 各个领域,不但能缩短开发周期、降低成本、 提高质量,更重要的是,它颠覆了传统的质量 管理思想, 即从后期的反应式的质量控制向 早期的预防式质量控制的转变。它是一个系 统工程,不是靠质量、技术或生产等某一个部 门就能够独立完成的、需要集体的智慧和团 队精神,也是我们今后必然要开展的工作。



成

验

感

学习吕义聪了的 成长经验后,让我感触 很深,浮躁的心情平静 了下来,也让我对自己 所从事的工作有了更 深层次的思考。

作为一个在技术 岗位工作了20多年的 工程师,通过学习《吕 义聪成长经验》让我明 白了很多:首先明白了 诚信是立身之本,要做 一个善良真诚的人;其 次要找到自己工作的 定位,做事要从基层做 起,不怕苦不怕累,把 自己的本职工作做好 了,才是对自己和别人 最大的负责。第三,也 只有用感恩的心去对 待人和事,拥有良好的 心态,才能一步一个脚 印地前进。

乔布斯曾说:"工 作将占据你生命中相 当大的一部分,从事你 认为具有非凡意义的 工作,方能给你带来真 正的满足感。而从事一 份伟大的工作的方法

就是去热爱这份工作"。我们可以看 到,"吕义聪精神"也是一种奉献精神, 它可能默默无闻, 无私的奉献着自己 的光和热,从而确保了企业的正常运 转。试想若人人都自私利已,没有奉献 精神,企业怎能成长?作为八环公司的 一员,每个人都应该认识到"今天我以 八环为荣,明天八环以我为荣,我是八 环的一员.我要对公司负责"

吕义聪的精神不是枯燥机械更不 是僵硬死板的、而是一种热爱工作的 精神,是一种精益求精的态度。它不只 是一种付出,更是一种获得。拥有工匠 精神无论自己还是企业,都将是双赢 的局面。

我们工作熟练无失误, 仅以为 "工",由表及里,精益求精,方为"工 匠"。吕义聪的成长经历值得我们去效 仿, 他的精神含义和内容值得我们慢 慢去体会。总之,态度决定一切,一个 人的工作态度折射着他的人生态度。 只有用心做事,才能把事情做得出色, 才能为企业做出更多的贡献。

吕义聪对自己事业的执着精诚之 心,他对职业的高度认同感和归属感, 他不受名利侵染,志存高远。工作已经 不再单单是他谋生的手段, 而是人生 的奥义和追求,这才是吕义聪精神的 灵魂所在。



江 南长 城 王

玥

浅谈仓库目视化管理

仓库是重要的物资集散地,仓库管理水平 的高低将直接影响仓库作业的顺畅程度和工 作效率,以及对各种损耗和浪费的控制程度。 为进一步提升仓库管理水平,适应数字化、精 细化管理的要求,今年,计划物流部启动了仓 库目视化管理升级工作。

到底什么才是仓库目视化? 就是一种通过 形象直观、色彩适宜的各种视觉信息和感知信 息来组织现场的生产、仓库管理活动,整理出 一套可视、可听、可感的感官直接管理模式,从 而提高工作效率的科学方法。

仓库目视化能一目了然地展现仓库的运 营状况,帮助企业发现并有效解决仓储管理中 的短板,在仓储条件有限的情况下,最大程度 提高仓储效率,解决仓储过程中存在的各种问 题,其核心就是:传递信息,指引路线。其主要 特点如下:

1.仓库物料出入库流程不熟悉,导致入库 拖延,通过目视化指引将一目了然; 2.仓库管理员摆放物料时不能迅速找到物

料所在位置,通过目视化指引可以迅速找到; 3.配送、盘点货物时不能准确定位,通过目

视化可以迅速、准确完成: 4.通过可视化数据便于管理者跟进计划进 度,以及库房在库情况。

5.仓库搬运工具的使用规范,摆放管理,能 够大幅提升库房管理效率

八环的仓库目视化项目已正式启动,我相 信,通过团队的共同努力,不久我们将为公司 交上一份满意的答卷。

所谓努力,是指用尽力气 去做事情, 也指一种做事情的 积极态度,如努力工作,努力学 习。努力只是基础,并不是努力 就能把工作做好,足够的、正确 的努力才是关键!

1、努力不是瞎忙,要有方 向和计划

很多人都说自己很忙、很 累,经常起早贪黑、熬夜学习、 加班加点,忙到晕、累成狗,但 这说明不了努力,只能证明你 过得苦。这种瞎忙只会让你越

活越累,重要的事情没做多少,时间却大把大 把地流失。最终是要成绩没成绩、要生活没生 活,一直"努力",一直苦哈哈。

所以努力要有计划和方向, 先想想自己 要做什么,想成为什么,找到方向之后再制定 具体的行动计划。你会发现,如果你正向着目 标一步一步的迈进,不但不辛苦,反而是一件 让人十分快乐的事情。

如果你不知道自己要做什么, 就先让自 己动起来(比如读点不同类型的书,发现不一 样的世界;接触不同类型或层次的人,听听他 们的话语、看看他们的行为;或者学点其他的 小技能)。事实上很多时候你的无方向、无目 标,是因为你的学问、见识还不够,仿佛井底 之蛙,眼里就只有自己能看到的那一方"井口 天空",你的选择自然有限。

2、努力不是做表面工作,要真正落到实处 很多人口头上都会说要努力, 但实际却 是, 临近交作业时, 才去借别人的作业来抄 抄,糊弄老师;买了运动衣、办了健身卡,结果 却是只在办卡和卡快过期的前几天才会疯狂 运动一下;买了阅读器或者大量的书籍,但每 次才看了几页,就开始不停地发消息、玩手机

看起来很努力的样子比不努力还要可 怕,因为这种"努力"的假象会让你误认为自 己真的很努力!

3、努力不是百米冲刺,长跑慢跑才能坚

百米冲刺固然能体现一个人的爆发力, 但必定不会长久,因为用力太猛,必然会造成 各种身体和心理的不适, 也必然要停下来休 息很长一段时间,更容易萌生"不想跑"的念 头。但如果你学会掌握节奏,慢慢地跑,坚持 去跑,随着时间的推移,肯定是稳步前进的人 跑着更轻松,而且跑得更远。

努力也是一样,刚开始大家决心都很大, 信心都很足,但如果你一来就发力过猛,必然 会把努力和累、苦划上等号,最终导致间歇性 的努力,甚至不想努力、害怕努力。所以,要分 清轻重缓急,把握事务规律,甚至摸清自身精 力的周期性变化,有规律、有节奏、持续性地努 力,才能取得最佳效果。要知道,伟大的工程从 来都不是一朝一夕就能完成的,所有光鲜故事 的背后,都有着不为人知的坚持和痛苦。

4、努力不是埋头苦干,要注重方法和效率 上学的时候, 身边总有看似非常刻苦但 总是成绩平平的同学,也有看起来很轻松,却 总能拿高分的"学霸"。除去智商、教育水平等 因素,最关键的还在于学习方式上的区别。有 的人只会刷题,死记硬背;有的人在做题的同 时还会去分析解题思路,举一反三,一题会题 题会,学起来自然更轻松。

这本质上就是思维习惯的问题, 很多人 遇到问题,习惯问"是什么?"、"怎么做?",而 不是问"为什么?"。前者关注的是问题的结 果,后者关注的是问题的根源和过程;前者只 是在"割韭菜",后者才是在"挖莲藕"

也就是说,在努力的时候,不要只是埋起 头来干,要多抬头看问题、多思考,就是要"对 标杆",看看优秀的人、优秀的企业是怎么做 的,你努力的方向、方法正确吗? 怎样的努力 才更适合我们企业和我们自己。

要做成任何一件事 不仅仅只是努力就 够了,成功是因为你努力到了那个"点"上。而 能不能找到这个点,就需要你的"知识、见识 和思考"了。

质量成本知识培训

我们制造的产品如果要保持一定的质量水 平,是需要成本的,这个成本就是我们经常说的 质量成本,可以简单分为3大类:

一、生产出不良品的失败成本

生产现场如果产生了不合格品(也叫不良 品),就需要对不合格品要进行返工、返修、报 废,这些都会增加相关部门的工作量、需要相关 部门进行作业和处理。这时发生的金额就是失 败成本

失败成本、又分为供货给顾客之前发生的 内部失败成本、和给顾客供货后发生的外部失

内部失败成本、包含公司内的不良报废、返 工返修费用、不良批次的选别费用、不良原因的 调查费用、重新设计的设计费。

外部失败成本、包含顾客客诉索赔费用、到 顾客方进行检查费用、无偿修理费用、产品制造 责任(PL)等有关的费用。

二、产品质量保证的评价成本

通过对产品进行试验和检查等评价工作、 使产品质量水平得到维持、实施质量保证发生 的金额就是评价成本。其中包含检查费用、试验 费用、检查和试验仪器设备的校正、检定费用和 为了防止不良发生的调整费用等。

三、防止质量问题发生的预防成本

设计质量是通过制造工程、制造出来的,如 果质量均一性好的话、所有的产品都是合格品, 评价成本、内部失败成本、外部失败成本都不会 产生。预防成本、是内部失败成本和外部失败成 本发生预防活动、减少活动所产生的费用。例

如、质量计划、质量改善、质量教育等

质量计划是制定设计质量和制造质量的方 向、过程计划、进料检验计划等和质量计划制定 有关。质量改善,包括开发设计部门的设计评审、 图纸检查、制造部门的 QC 活动、标准化活动等。

四、降低总的质量成本

制造质量和质量成本的关系,质量成本全 部汇总,是总的质量成本,公式计算如下:

总的质量成本=预防成本+评价成本+失败

制造质量差的时候、总的质量成本中失败成 本和评价成本占了大半、预防成本很少。如果我 们想办法增加预防成本关联活动、制造出质量散 差小的产品,预防成本就会增加、而失败成本和 评价成本则会减少、总的质量成本也会减少。

工程技

3 八塚科技

书香馨 受益之

2021.9.30

在记忆的深处,家中的小人书是我的最 爱,手捧着黑白图案的小人书,甚至都会忘记 吃饭,在父母亲的催促下,才会狼吞虎咽地吃 着,可心里还牵挂着主人公的命运。看小人书 的时候,我会仔细观察书中人物的外貌、表情 神态、服饰等,想要把他们刻在心里。让我记 忆最为深刻的,是《金环银环》、《阿童木》、《西 游记》等,时而忆之,念之。

我的父亲是位中学语文教师, 所以从小 学开始,我就接触到很多的课外书,在父亲潜 移默化的熏陶下,闲暇时间在家静静看书,成 了我年少时光特别的喜好。家里的书籍丰富 多样,在学习之余,父亲就会给我选一些有益 的课外书,也会教我如何更好地阅读。父亲有 记读书笔记的好习惯, 他会把精彩的词句摘 抄下来,会写读书体会,这些都让我受益匪 浅。对于年少的我,有时会为作者的点晴之笔 欣喜若狂, 也会为主人公不屈不挠的斗争精 神所感动,书籍成为了我的精神食粮。最早接 触的是《故事会》,通俗易懂、知识面广,或令 人捧腹、或扼腕叹息、或发人深省,让我开阔 眼界,认识这世间的纷繁复杂。还有就是《十 万个为什么》,脑子里那无数个小问号,都能 在这本书中找到答案。小学的阅读是快乐的, 那无忧无虑快乐成长的美好时光, 忆之, 恋 之!

到了初中,课外书就更加丰富了。语文老

师也开始要求我们多读书、读好书。《钢铁是 怎样炼成的》就是这一时期的代表,至今我仍 会为保尔:柯察金不畏困难、坚持不懈的奋斗 精神所感动。在作文课上,老师会读一些名人 名作,引导我们怎么样突出重点,如何分段、 总结、结尾等。我本就喜欢阅读,积累的好词 好句,在写作时就会运用得恰到好处,所以我 的作文常常会被选为范文,在班里朗读,让年 少的我充满自豪,也更加激励我前行。初中的 阅读是为将来打好基础,徜徉在知识海洋的 成长年代,忆之,爱之!

进入紧张的高中时代, 课程的压力重了 不少,但每个星期天,在做完作业后,我还是 不忘去图书馆阅读。父亲一直教导我,要多读 多看,必将受益。可能是受我的影响,曾经顽 皮的弟弟,也成为了爱读书的好同学。在高中 三年艰苦时光里,我也不忘每周阅读一本书, 成为了我重要的知识积累。高中的阅读是艰 苦而富有成效的,为了理想而奋战、为了雄鹰 能展翅高飞的奋斗时光,忆之,励之!

大学是思想的成熟期, 虽然学习和考试 不再是生活唯一的主题, 但面对生涩的专业 知识、面对理想和现实的差异,以及对人生的 思考和对未来的迷茫, 图书馆成为了大学生 活的主旋律。书架上一排排的书,是我们探寻 未知世界的金钥匙,是勇敢面对困难和挫折 的力量源泉,是打破思想禁锢、为理想而奋斗 的精神食粮,那迷人的书香味,闻之,迷之! 为 实现理想而明理的大学阅读时代, 忆之,奋

大学毕业后,我就应聘到了八环公司,一 直工作到现在。慢慢适应了公司的各种标准 文件和规章制度,对自己的本职工作也是尽 心尽责,虽然工作也忙,但阅读的习惯却也一 直陪伴着我,每月读两本好书成为我的"标 配"。在我徬徨无助时,阅读给我了力量;在同 事们遇到困难时,我可以通过阅读获取知识, 帮她们解决难题。时常看到一些女同事,闲暇 时间只顾着刷短视频、聊八卦,或是讲话时不 注意方式方法,不经意间得罪人,我觉得这些 都是缺乏阅读造成的,有时我就会说:"我这 儿有本好书,你们拿去读读看?"。慢慢的她们 也喜欢上了读书,在公司的"和合书吧",现在 经常能看到女职工阅读的身影。虽然在生活 快节奏的今天,以短视频为代表的新媒体,已 经融入到每个人的日常生活, 但唯有一本好 书,方能让人静下心来,屏息凝神,细细品读, 品书韵幽香,尝回味悠然! 工作中的阅读,是 能力的加油站、涵养的提升班,为追求美好生 活的阅读时代,忆之,香之!

闻书香,受益之! 书籍是进步的好阶梯 阅读是人生的好伴侣。让我们多读书、会读 书、精读书、巧读书,知书明理、崇德尚礼,做 新时代的美丽阅读者!

岁月无声 未来可期

○营销中心 姚 引

不知道是人年龄大了还是岁月走得太 快,越来越觉得跟不上世界的变化,无论周边 的人还是事,变化之快,让人目不暇给。

小时候总是期盼着长大, 好像长大就意 味着可以翻身做主,干自己想干的事情了。可 谁知越长大越是哭着闹着想回去, 世间的人 情冷暖一次次地暴露着你的幼稚, 让你无所 适从。

岁月不曾回头,人生注定难走。

曾经以为, 很多事情是可以有很多的时 间去完成,很多的人可以有很多时间去陪伴, 很多条路可以有很多时间去尝试。殊不知,你 永远不知道意外和明天哪一个会先来, 突如 其来的疫情,从天而降的车祸,疯狂肆虐的洪 水……他,她,他们……可能说没就没了。

大家都说,这个年代虽然精彩,但也面临 着巨大的诱惑和挑战,想要踏踏实实、安安稳 稳地活着,也并不是一件容易的事! 是的,生 活不易,要格外珍惜!不要怨天尤人,不要灰 心丧气,更不要妄自菲薄,焦虑不安。虽然生 活没有你想象的那么美好, 但也绝没有你想 象的那么糟糕,至少我们都还健康地活着!

没有谁的生活永远都是一帆风顺, 但只 要你热爱生活,也没有谁的生活永远都是一 团糟!与其抱怨世界的不美好,不如脚踏实地 地努力去争取更多的幸运与可能……好好爱 自己,好好爱身边的人,好好爱这个国家!睡 好觉,吃好饭,保持健康的体魄、清醒的头脑, 尽自己最大的努力给自己、给爱你的人和你 爱的人一份最重要的礼物——安全感!

生活很累,我们却都很珍贵!人生的每段 路都是一份馈赠,每个你我都是独一无二的 存在。岁月无声,但我始终相信,未来可期!

八环科技集团首届轴承创意竞赛圆满成功

本报讯 (通讯员 大 海)为丰富员工的 业余文化生活,弘扬创新精神,今年"安康 杯"劳动竞赛活动期间,公司举办了首届轴 承创意竞赛,3个月共收到各单位的创意参 赛作品近40件。经评委会评审,共有9件作 品脱颖而出,分获一至四等奖。(下附获奖作 品照片)

本次创意大寨要求以公司的废旧轴承. 及套圈、钢球、保持架、密封圈等相关配套件 为原料,制作有创意的工艺品。各单位踊跃 参与,充分发挥想象力,打破常规,大胆构 思,通过对物料的创新组合,赋予其新的内 涵和意义。既有像长征火箭、卫星、空间站、 重型坦克这样的"硬核"大件,又有像机器

人,小蜜蜂,地球仪这样的精致小物件,还有 像"远见"这样的创意小品,将轴承及各配套 件进行了巧妙的组合,充分体现了各参赛选 手新颖的创意和精巧的手工。

公司将对优秀获奖作品进行展览,向创 作者致敬!



一等奖作品:长征十二号运载火箭 **主要创章人**·雷志生(长兴公司质量部)



二等奖作品:机器人"终结者" 主要创意人:梁露露、陈伟财(长兴公司精密车间) 主要创意人:樊云苓、王敬涛(精密一车间)



二等奖作品:地球仪(科技八环 转动世界)



三等奖作品:太空站 主要创意人: 肖 义(精密三车间)



三等奖作品:远 见 主要创意人:程战威(长兴公司质量部)



三等奖作品: 勤劳的小蜜蜂 主要创意人:王金凤(长兴公司磨装车间)



四等奖作品:地球仪(转动世界) 主要创意人:杨觉泉(特微车间)



四等奖作品:卫星 主要创意人:付正恩(采购中心)



四等奖作品: 重型坦克 主要创意:张 全、卢思安(精密二车间)

每逢佳节倍思亲,月亮还是 家乡的更圆更亮,想念家乡的月 饼.想念家乡的桂花树,心底的 情愫还是想和相亲相爱家人-起团圆。遥望那一轮明月,希望 能带去我的深深思念!

小时候,每次快到中秋节 时,也都是收稻谷的时节。记忆 中院子里谷子堆得高高的,傍晚 时用草垛搭起。院子里的飘满淡 淡的桂花清香,沁人心脾;葡萄 藤上还爬着许多串紫色葡萄,家 中的小青狗惬意地在院子里晒

着太阳,我们在那时最盼中秋,因为有圆圆甜 甜的月饼可以吃啊,在物质匮乏的年代,月饼 也很单调,我们陕南一带以五仁月饼居多。月 饼的包装也简单,油纸包裹起来就好。我们小 孩子是多么盼望那一天啊,记忆中我们姐弟几 个会围坐在院子里桌子上, 叽叽喳喳说个不 停,吃过晚饭,父母就拿出月饼、葡萄、石榴、核 桃等美食,在皎洁的月光下,我们边吃月饼边 聊天,欣赏挂在天空的圆月,是一件多么惬意 开心的事情啊!

长大了,读书年代,有时遇到中秋节,在学 校里度过,会有中秋晚会,当然也少不了月饼, 感觉那时候和同学们聚在一起也是团圆欢心 的。月亮依旧还是那么圆,会和父母打电话,开 心地告诉他们中秋节过得很快乐,弟弟和姐姐 我们也会互相问候,读书年代的中秋节,也是 快乐而不知思念的美好时光!

工作了,离家远了。每逢中秋,抬头望明 月,思家之情油然而生,想念家乡五仁月饼的 香甜美味,想念父母做的饭菜。南方的月饼品 种繁多:有甜味的、咸味的、蛋黄的,也有五仁 月饼,吃起来味道也不错,但是仍然觉得和家 乡月饼比起来还是缺了点味,也许就是自己潜 意识里缺的那点家乡团圆的味道吧!

来南方这么多年,每到中秋佳节,想回去 和兄弟姐妹父母一起快快乐乐过个中秋,也成 为一件奢侈的事。小时候小伙伴在一起争抢着 吃月饼,边吃边玩,还比着吃的,一起摘葡萄, 那无忧无虑、愉快玩耍的情景时常在我脑海浮 现。现在好多年没在中秋聚在一起了,姐弟情 只能在电话里诉说,今年中秋节,打电话给父 母,说姐姐和弟弟都回家里了,就差我了。听到 这句话,我情不自禁流泪了,是的,虽然我是大 人了, 但是在父母的眼里我永远是个孩子,我 也想回家团圆,亲口吃着家乡的饭菜,在父母 亲面前撒娇。长大了,才知团圆是件难事,珍惜 当下,便是最好的风景!

月是故乡明,回不去的是故乡,忘不了的 是乡愁。愿圆月带去我的祝福,祝天下所有的 父母亲人中秋节快乐,万事如意,身体健康!

图片新闻



9月8日,公司组织了本年度台州职 业技术学院实习学生的座谈会,就岗位适 应等相关情况进行了座谈, 台职院老师、 集团人力资源副总监金哲明等参加座谈。 (林 江)



9月13日,长兴公司组织新员工军 训,培养提升新员工的执行能力、团队协 作等综合素质。 (张朝晖)



中秋佳节合家欢,花好月圆人团圆,9 月21日,精密工厂成品检验班组进行迎 中秋做月饼活动,让新台州人感受家的温 (葛宰华)



10 月 1 日 10 月 1 日 10 月 1 日 10 月 1 日 10 月 2 日 10 月 2 2日 10 月 3 3日 10 月 5 5日 10 月 6 6日 10 月 7 7日 10 月 7 7日 黄杨郭张姚王李郑王陆程廖林范廖邵赵曹邓李王蒋徐李向]正光远如毅记正 兴小 志从 永 彩 林慧 国送武想江楠华仙星芳洋旺华波愿国笑非辉进彪冬强敏洪政! 谭会娟 王珊珊 10 月 8 日 10 月 8 日 10 月 8 日 10 月 8 日 10 月 9 日 10 月 9 日 10 月 9 日 10 月 10 日 10 月 10 日 10 月 10 日 10 月 11 日 10 月 11 日 10 月 11 日 10 月 12 日 10 月 12 日 10 月 12 日 |张姚丁华陈胡张程王赵章王沈罗汪秦朱刘陈王敖杨刘王缪王廖张范马艾林马景陈芮李3次||欢全发晓元||民彦||建志炽伟志明德雪刘||晓||有滨雪雪||刘毛文伟文文俊双辉:3年引欢明慧宁顶洲权青敏新豪花良武星新东子雷君影华辉灵霜卡伟林军泽举荣杰青辉|| 10 月 12 日 官朱郑杨王张彭马王贾宋建 觉红海培丽 尽丽行雄泉连兰宾霞力杰丽 王根泽王灿坤 朱秦王袁冯马魏马陈马浩祥强民伟赛泉雄斌利 10月20日 10月20日 10月22日 10月23日 10月23日 10 月 23 日 10 月 23 日 10 月 24 日 10 月 24 日 10 月 25 日 10月25日 10月25日 10月25日 10月25日 10月25日 10月26日 10月26日 10月27日 10月27日 10月27日 10月27日 10月27日 10月27日 10 月 28 日 10 月 29 日 10 月 30 日 10 月 31 日 10 月 31 日 高徐陈李陈黄 安明康武静豪 明康武静豪

顾 问:王苏平 总编:王振 电话:

0576-82550082

82550169

传真:

0576-82550082 邮编:318054

地址: 浙江省台州 市路桥区峰江街道 园区北路 39 号

URL:

www.bahuan.com E-mail:

bahuan@bahuan.com 印制:浙江方正印 务有限公司